

# Alles über unsere **MEDIEN** 2025

## Inhalt

- Drogistenstern
- Elektronische Vorschau des Drogistensterns
- Wirkstoff
- Poster
- Fachdossier
- Facheinhefter
- d-mail
- vitagate.ch
- Kontakt

## Rabatt

Jährlicher Gesamtnettoumsatz (alle Medien)

- ab CHF 20 000            5%
- ab CHF 50 000           7%
- ab CHF 80 000           10%
- ab CHF 120 000         14%

Alle Informationen zu unseren Medien und die allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auch online unter [vitagate-ag.ch](http://vitagate-ag.ch)



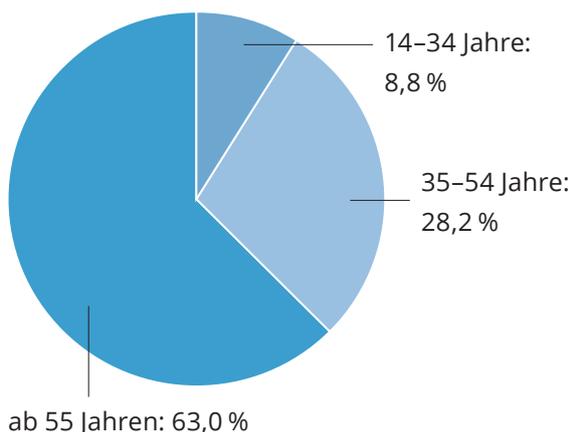
## Drogistenstern

Vertrauenswürdig, fachlich kompetent und attraktiv gestaltet: Das ist der *Drogistenstern*, mit dem Sie mit jeder Ausgabe knapp eine Million Endkonsumentinnen und -konsumenten erreichen.

- **Reichweitenstark:** Mit Beiträgen zu Gesundheit, Ernährung, Bewegung und Schönheit erreicht der *Drogistenstern* 963 000 Leserinnen und Leser (898 000 deutschsprachige gemäss MACH Basic 2024-1 und rund 65 000 französischsprachige). Der *Drogistenstern* wird von den Drogerien der Kundschaft abgegeben – so erreichen Sie ohne Umwege Ihre Zielgruppe.
- **Fachlich kompetent:** Alle redaktionellen Beiträge werden unter der Leitung von Sabine Reber in enger Zusammenarbeit mit dem Fachpersonal seriös recherchiert und von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes überprüft. Deshalb ist der *Drogistenstern* nicht einfach Marketing-Kommunikation, sondern eine seriöse und echte journalistische Leistung.
- **Beliebt:** Die Attraktivität des *Drogistensterns* belegen auch die Ergebnisse der MACH Basic-Umfrage 2024-1: 24,3 Prozent der Deutschschweizer Frauen lesen den *Drogistenstern*.
- **Am Puls der Zeit:** Trends, aktuelles Geschehen und die Bedürfnisse der Leserschaft – der Themenmix ist sorgfältig austariert und auf unsere Zielgruppe abgestimmt.



### Altersstruktur der Drogistenstern-Lesenden



- Durchschnittliche Reichweite: 21,5 % der über 35-Jährigen
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 138 707 (9/2024)
- 45. Jahrgang
- Gratisauflage: 1 147
- 963 000 Leserinnen und Leser
- Jedes Exemplar wird von knapp 7 Personen beachtet
- Grosse Themenvielfalt
- Aktive Verteilung in der Deutsch- und Westschweiz



## Formate und Preise

|   | Grösse         | CHF             |
|---|----------------|-----------------|
|  2/1-Seite                           | 450 × 280 mm   | 25 200          |
|  1/1-Seite                           | 225 × 280 mm   | 15 850          |
|  2/3-Seite quer                      | 225 × 176 mm   | 14 600          |
|  2/3-Seite hoch                      | 136 × 280 mm   | 14 600          |
|  1/2-Seite quer                      | 225 × 130 mm   | 10 550          |
|  1/2-Seite hoch                      | 102 × 280 mm   | 10 550          |
|  1/3-Seite quer                      | 225 × 83 mm    | 7 250           |
|  1/3-Seite hoch                      | 68 × 280 mm    | 7 250           |
|  1/4-Seite quer                    | 225 × 59 mm    | 5 800           |
|  Kreuzworträtsel<br>1/4-Seite hoch | 88 × 135 mm    | 6 960           |
| <small>plus Preise im Wert von mind. CHF 1 000</small>  |                |                 |
|  Rätselseite<br>1/4-Seite quer     | 225 × 59 mm    | 6 960           |
| Publireportage<br>1/2 Seite, 1/1 Seite, 2/1 Seiten  | siehe Inserate | 11 470 – 29 990 |
| <small>inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten</small>  |                |                 |
| Produktetipp (Bild + Text)  |                | 3 820           |
| Produkteinformation (1/1 Seite)   |                | 15 850          |
| Produktetipp-e  |                | 960             |
| Ausklapper<br>Beihefter, Beilage, Postkarten,<br>Warenmuster  | 220 × 280 mm   | 23 750<br>a. A. |
| Link in e-Paper   |                | 150             |
| Video (YouTube) in e-Paper  |                | 250             |
| Feinverteilung  |                | 5 000           |

## Redaktionsplan

| 1–2025           | 2–2025     | 3–2025          |
|------------------|------------|-----------------|
| <b>Schönheit</b> | <b>Tee</b> | <b>Tierwohl</b> |
| Ballaststoffe    | Gelenke    | Sonne/Strand    |
| Sport            | Juckreiz   | Augen           |
| Heuschnupfen     | Reise ABC  | Bartpflege      |

### Insertions-/Druckdatenschluss

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 28.1. | 28.3. | 23.5. |
|-------|-------|-------|

### Erscheint ab

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 22.2. | 26.4. | 21.6. |
|-------|-------|-------|

| 4–2025        | 5–2025                | 6–2025           |
|---------------|-----------------------|------------------|
| <b>Dialog</b> | <b>Gift</b>           | <b>Berührung</b> |
| Schaum        | Wintererkrankungen    | Misteln          |
| Schulstart    | Blasen-/Intimprobleme | Wickel           |
| Nägel         | Osteoporose           | Nährstoffe       |

### Insertions-/Druckdatenschluss

|       |       |       |
|-------|-------|-------|
| 25.7. | 23.9. | 4.11. |
|-------|-------|-------|

### Erscheint ab

|       |        |        |
|-------|--------|--------|
| 23.8. | 18.10. | 29.11. |
|-------|--------|--------|

Änderungen vorbehalten.



## Elektronische Vorschau des Drogistensterns

Die Kundenzeitschrift *Drogistenstern* ist für die Drogerie-Kundschaft gedacht und wird aktiv nachgefragt. Da ist es von Vorteil, wenn Drogistinnen und Drogisten – noch bevor die Zeitschrift gedruckt ist – in der elektronischen Vorschau des *Drogistensterns* erfahren, welche Themen in der neuen Ausgabe ihres Kundenmagazins behandelt werden.

Ihnen bietet die elektronische Vorschau des *Drogistensterns* die Möglichkeit, die Drogerien zum Beispiel auf Ihre Sonderangebote hinzuweisen, Bestellscheine zu platzieren oder das Drogeriepersonal mit interaktiven Wissenstests für die Empfehlung Ihrer Produkte zu motivieren.

| Objekt                      | Beschrieb  | CHF   |
|-----------------------------|--|-------|
| Bestellformular             | PDF (deutsch/französisch) angeliefert  | 495   |
| Fachinformationen           | PDF (deutsch/französisch) angeliefert  | 495   |
| Wissenstest inkl. Verlosung | 5 Fragen von Ihnen definiert, Wissenstest durch uns aufbereitet. Nach Abschluss des Tests erhalten Sie eine anonymisierte und verdichtete Auswertung über den Wissensstand. Der Verlosungspreis wird durch Sie definiert und zur Verfügung gestellt. Sie liefern uns die Daten für den Verlosungspreis (Packshot, Text deutsch/französisch), wir bereiten ihn auf. Im Anschluss stellen wir Ihnen die Teilnehmerliste und die Liste der Gewinner zu. 2 Reminder mit d-mail Newsletter. | 2 180 |



### Drogistenstern

Vorschau

Guten Tag << Test First Name >> << Test Last Name >>

Damit Sie frühzeitig wissen, welche Themen wir in der nächsten Ausgabe des **Drogistensterns** behandeln, erhalten Sie schon heute die **elektronische Vorschauversion** – so können Sie Ihre Marketing- und Werbeaktivitäten noch besser auf Ihr Kundenmagazin abstimmen und Ihre Kundschaft auf besonders interessante Artikel hinweisen.

Beachten Sie untenstehende auch den Wissenstests und das Bestellformular unsere Kunden.

Die gedruckte Version der **Ausgabe Oktober/November 2023** liefern wir Ihnen **ab dem 22. September 2023** in Ihre Drogerie. Bitte kontrollieren Sie die Lieferung und unterschreiben Sie den Lieferschein. Herzlichen Dank!

Beste Grösse aus Biel  
Ihr SDV



**Drogistenstern**  
Gesundheit und Lebensfreude

Lesen Sie  
Frischlinge ganz  
ohne Stress  
Sonnensonne  
Glockenblume

**Gute Nacht!**

---

**Wissenstest**

Gewinnen Sie spannende Preise!

Testen Sie **HER** Ihr Wissen zu Oscilloccinum von Boromi!



Beantworten Sie die folgenden fünf Fragen richtig und gewinnen Sie mit etwas Glück einen von drei Dreifüssli Geschenken im Wert von je CHF 50.  
[www.uroffice.ch](http://www.uroffice.ch)

---

**Bestellformular**

Actress AG: **BURGERSTEIN COLLAGEN**

© 2023 – Schweizerischer Drogistenverband, CH-2502 Biel.  
Alle Rechte vorbehalten.  
E-MAIL-ADRESSE ÄNDERN / E-MAIL ABBESTELLEN

## Wirkstoff

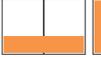
*Wirkstoff* ist das Branchen- und Fachmagazin für das ganze Drogerie-Team von den Lernenden bis zu den Geschäftsinhaberinnen und -Inhabern und gleichzeitig das offizielle Organ des Schweizerischen Drogistenverbands SDV. Das Magazin richtet sich an den gesamten Fachhandel Selbstmedikation.

- **Kompetent:** Die Fachredaktion unter der Leitung von Céline Jenni vermittelt praktisches, wissenschaftlich geprüftes Wissen.
- **Branchennah:** *Wirkstoff* erscheint zehnmal jährlich und berichtet fundiert über News, Trends, Veranstaltungen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse und politische Entscheide, die für die Selbstmedikationsbranche von Bedeutung sind. *Wirkstoff* trägt mit Hintergrundberichten, Interviews und Meinungsbeiträgen dazu bei, das Geschehen einzuordnen und vermittelt fundiertes Fachwissen.
- **Persönlich:** Die deutsche Ausgabe von *Wirkstoff* wird persönlich adressiert versandt. Unter dem Titel *vitamine* ist die französische Version des Magazins elektronisch verfügbar. Neben dem Fachpersonal in Drogerien und Apotheken zählen Entscheidungsträger aus Industrie, Grosshandel, Behörden und Politik sowie die Studierenden an der Höheren Fachschule für Drogistinnen und Drogisten ESD zur Leserschaft. Damit die Beilagen in Französisch zu den Drogisten und Drogistinnen gelangen, werden diese den Westschweizer Abonnenten zusammen mit der gedruckten deutschen Ausgabe von *Wirkstoff* geliefert.



- 
- WEMF/KS beglaubigte Auflage: 5554 (9-2024)
  - 6. Jahrgang
  - Gratisauflage: 0
  - Kompetente Fachzeitschrift
  - Offizielles Organ des SDV
  - Persönlich adressiert
  - Direkt bei den Entscheidungsträgern in Drogerien und Apotheken/Drogerien
-

## Formate und Preise

|   |   | Grösse                   | CHF    |
|---|---|--------------------------|--------|
|    | 1/4-Seite   | 210 × 297 mm             | 6 500  |
|    | 1/2-Seite quer  | 176 × 132 mm             | 3 800  |
|    | 1/2-Seite hoch  | 86 × 268 mm              | 3 800  |
|    | 1/3-Seite quer  | 176 × 86 mm              | 3 100  |
|    | 1/3-Seite hoch  | 64 × 268 mm              | 3 100  |
|    | 1/4-Seite quer  | 176 × 64 mm              | 2 500  |
|    | 1/4-Seite hoch  | 86 × 132 mm              | 2 500  |
|    | 1/4-Seite Panorama                                    | 420 × 297 mm             | 11 700 |
|   | 1/3-Seite quer Panorama                               | 376 × 86 mm              | 4 900  |
|   | 1/3-Seite hoch parallel                               | 2 × 64 × 268 mm          | 4 900  |
|  | Umhefter<br>2 × 1 1/2 Seite                           | 105/210 × 297 mm         | 15 000 |
|   | Einhefter<br>4-seitiger Einhefter                     | 4 × 200 × 280 mm         | 8 800  |
|   | 6-seitiger Einhefter                                  | 2 × 200/200/195 × 280 mm | 9 800  |
|   | Ausklapper (an UG1/UG4)                               | 2 × 207 × 297 mm         | 11 900 |
|   | Ausklapper maxi (an UG1/UG4)                          | 3 × 210/207 × 297 mm     | 15 700 |
|   | Publireportage<br>1/4 Seite                           | 210 × 297 mm             | 7 900  |
|   | 1/2 Seite quer  | 176 × 132 mm             | 4 700  |
|   | inkl. Redaktions-/Kreations- und Übersetzungskosten   |                          |        |
|   | Produktenews<br>Medium: 450 Zeichen + Link + Packshot |                          | 2 200  |
|   | Medium+: 130 Zeichen + Link + Pflichttext + Packshot  |                          | 2 200  |
|   | Banderole   | 2 × 584 × 100 mm         | 15 000 |
|   | Link in e-Paper                                       |                          | 150    |
|   | Video (YouTube) in e-Paper                            |                          | 250    |
|   | Auswechseln vom bestehenden Inserat                   |                          | 500    |
|   | Postkarten, Warenmuster                               |                          | a.A.   |

## Stelleninserate

|                            | Grösse       | Mitglieder<br>CHF | Nichtmitglieder<br>CHF |
|----------------------------|--------------|-------------------|------------------------|
| Nur online                 |              | 210               | 540                    |
| Print und online           |              |                   |                        |
| 1/2-Seite quer             | 176 × 132 mm | 870               | 1 740                  |
| 1/2-Seite hoch             | 86 × 268 mm  | 870               | 1 740                  |
| 1/4-Seite quer             | 176 × 64 mm  | 480               | 960                    |
| 1/4-Seite hoch             | 86 × 132 mm  | 480               | 960                    |
| Lehrstellen/Stellengesuche |              | gratis            | gratis                 |

## Redaktionsplan

| Februar                          | März                         | April                | Mai          | Juni           |
|----------------------------------|------------------------------|----------------------|--------------|----------------|
| <b>Bezahlte Dienstleistungen</b> | <b>Ladendesign</b>           | <b>Versandhandel</b> | <b>Düfte</b> | <b>Bildung</b> |
| Atemsystem                       | Allergische<br>Pilzsinusitis | Baby                 | Mundpflege   | Intimbereich   |

### Insertions-/Druckdatenschluss

|      |       |       |      |      |
|------|-------|-------|------|------|
| 8.1. | 31.1. | 28.2. | 2.4. | 2.5. |
|------|-------|-------|------|------|

| Juli/August                    | September                     | Oktober              | November                              | Dezember/Januar                      |
|--------------------------------|-------------------------------|----------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Nachfolge-<br/>regelung</b> | <b>Community<br/>Building</b> | <b>Kooperationen</b> | <b>Fachkräftemangel<br/>Nachwuchs</b> | <b>Alles Gute<br/>fürs neue Jahr</b> |
| Bewegungs-<br>apparat          | Magen<br>Darmbeschwerden      | Augen                | Gefäss-<br>erkrankungen               | Nervensystem                         |

### Insertions-/Druckdatenschluss

|      |      |      |       |        |
|------|------|------|-------|--------|
| 6.6. | 4.8. | 5.9. | 3.10. | 14.11. |
|------|------|------|-------|--------|

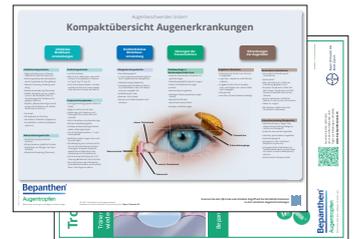
Das Magazin erscheint in der letzten Woche des jeweiligen Vormonats.  
Änderungen vorbehalten.



## Poster

Gute Beratung beginnt mit fundiertem Fachwissen. Mit den Postern wird dieses Fachwissen nachhaltig vermittelt. Inhaltlich betreut werden sie von Dr. phil. nat. Anita Finger Weber von der Wissenschaftlichen Fachstelle des Schweizerischen Drogistenverbandes und weiteren qualifizierten Autorinnen und Autoren. Mit einem Poster erreichen Sie Fachpersonen ohne Umwege:

- auf der Vorderseite steht kompaktes Fachwissen für die Beratung – mit detaillierteren Informationen in einem Dokument, das mit einem QR-Code zugänglich ist
- auf der Rückseite der Poster haben Sie Raum für Ihre Werbebotschaften und/oder Produktinformationen.
- wird der gesamten Leserschaft vom *Wirkstoff* und *pharmaJournal* versendet



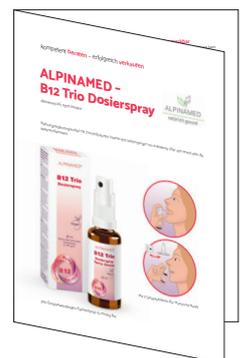
|   | Grösse       | CHF    |
|---|--------------|--------|
|  1/1-Seite | 594 × 420 mm | 13 800 |

## Facheinhefter & Fachdossier

Der Facheinhefter ist das perfekte Instrument, um den Fachpersonen Ihre Produkte und Leistungen auffällig zu präsentieren. Wir bieten Ihnen eine Plattform, auf der Sie Ihre Produkte auf vier Seiten in Szene setzen und so das Verkaufspersonal in Apotheken und Drogerien ausführlich informieren können.

|                | Grösse                            | CHF    |
|----------------|-----------------------------------|--------|
| Facheinhefter* | 4 × 200 × 280 mm<br>(2 × gelocht) | 14 800 |
| Fachdossier    | 4 × 200 × 280 mm                  | 19 900 |

\* 8000 Zeichen\* + Packshot 300 dpi + zusätzliches Beratungsschema





## d-mail

Unser wöchentlicher Newsletter ist das ideale Instrument für Ihre rasche Business-to-Business-Kommunikation.

- **Kurz und prägnant:** Mit dem wöchentlichen elektronischen Fachnewsletter *d-mail* versorgt der Drogistenverband seine Mitglieder, Industriepartner und weitere Interessierte kurz und prägnant mit relevanten News. Die einzelnen Themen werden in kurzen Meldungen abgehandelt, Hintergründe dazu stehen auf Folgeseiten zum Weiterlesen bereit.
- **Informativ:** Die Nachrichten in *d-mail* decken die Bereiche Wirtschaft, Politik und Wissenschaft ab. Dazu kommen Informationen über Produkt- und Schulungsangebote, die für die Drogeriebranche von Bedeutung sind.
- **Effektiv und günstig:** Mit *d-mail* können Sie schnell und effektiv auf Ihre Produkte aufmerksam machen. Durch die Platzierung von Links, dank denen die Leser auf ein PDF, Ihre Webseite oder ein anderes Ihrer Online-Angebote gelangen, besteht die Möglichkeit, durch die Auswertung der Klickrate Ihren Erfolg zu messen.



**Gerötete oder gerötete Augen?**  
Weleda Euphrasia-Augentropfen lindern bei Reizentzündungen der Augenbindehäute (Gerötete, Juckende und rote Augen) und helfen bei Schwellungen der Lider. Geeignet für die ganze Familie, auch für Neugeborene und Säuglinge. Euphrasia aus kontrollierter Wildsammlung. Die Augentropfen sind mit den meisten handelsüblichen Kontaktlinsen verträglich und ohne Konservierungsstoffe.



### Marktnotiz Text

Bild und 400 Zeichen mit maximal 2 Links CHF 504

**Flamigel®**  
Flamigel® Wirkstoff bei Wunden und Verbrennungen  
HEILT WUNDEN  
BESTELLFORMULAR



Ihre Online-Plattform  
www.drogist.ch

### Marktnotiz Bild

Bild und 64 Zeichen mit max. 2 Links CHF 504

**Gerötete Augen?**  
Weleda Euphrasia-Augentropfen  
Für Kinder ab 3 Jahren  
Apothekische Präparate unter www.lactamedia.ch, 0800 10 88 99 99, Schweiz



### Anzeige auf Frontseite

Bild: 530 × 353 px mit Link CHF 1290

## vitagate.ch

Das Internet wird zunehmend zur bevorzugten Informationsquelle, wenn es um Gesundheitsfragen geht. *vitagate.ch* ist die richtige Plattform, um mit Ihren Botschaften Ihr Zielpublikum zu erreichen. Die von der Redaktorin Lisa Kira Heyl sorgfältig kuratierten Inhalte bieten den Usern fachlich kompetente, laufend aktualisierte Informationen und schaffen so ein seriöses redaktionelles Umfeld für Ihre Werbung.

| Objekt              | Grösse   | Platzierung   | CHF                   |
|---------------------|--|---|-----------------------|
| Publireportage      | Teaser: Bild = 800 × 450 px / Text = max. 150 Z.<br>Artikel: Bild = 1600 × 900 px / Text = max. 2300 Z.<br>Titel: max. 40 Z. – Text inkl. Leerschlägen | Auf Frontseite  | 2300/Laufzeit 1 Monat |
| Publireportage-Mini | Bild = 800 × 450 px / Text = max. 150 Z.   | Auf Frontseite  | 1160/Laufzeit 1 Monat |
| Banner-Newsletter   | max. 500 Z. inkl. Leerschlägen + Packshot  | Im <i>vitagate</i> -Newsletter mit über 3300 Abonnenten/Abonnentinnen | 290/Laufzeit 1 Monat  |
| Wettbewerb          |  | Auf Frontseite  | 3000/Laufzeit 1 Monat |
| Display-Werbung     | Auf Anfrage  | Auf Frontseite  | a. A.                 |

The screenshot shows the homepage of vitagate.ch. At the top, there is a navigation bar with categories like 'Gesund & schön', 'Themen von A-Z', 'Therapien von A-Z', and 'Service'. A search bar is also present. The main content area features several articles and advertisements:

- Insektenstiche:** An article titled 'Erste Hilfe nach Insektenstichen' with a photo of a wasp. Text: 'Mücken-, Wespen- oder Bienenstiche sind unangenehm. Das können Sie zur Linderung tun.'
- Hautpflege:** An article titled 'Sanfte Wohltat für die Haut' with a photo of a woman's face. Text: 'Hydrate sind in der Schönheitspflege auf dem Vormarsch. Die sogenannten Pflanzenmässer können aber noch mehr.'
- Publireportage:** An article titled 'Die Innovation gegen Reflux' with a photo of a medicine box. Text: 'ZIVECAL®: Ein innovatives Medizinprodukt zur schützenden Behandlung der Speiseröhrenschleimhaut und zur Unterstützung der Schleimhautregeneration.'
- Gutscheine:** A promotional banner for 'Gutscheine' with discount percentages (20%, 50%, 30%) and the text: 'Gans einfach profitieren: Gutschein anklicken – ausdrucken – einlösen. Und mit unserem Gutschein-Alarm profitieren Sie jederzeit von aktuellen Vergünstigungen.'
- Angst:** An article titled 'Bloss nicht rot werden!' with a photo of a woman's face. Text: 'Erdoten geschieht blitzschnell und lässt sich nicht verhindern. Was geschieht im Körper? Und welchen Sinn hat die Reaktion?'
- Augenstress:** An article titled 'Augenstress – was tun?' with a photo of an eye. Text: 'Das Tragen von Kontaktlinsen, Bildschirmarbeit, Klimarlagen, Heizungsluft oder andere Einflüsse belasten das Auge jeden Tag. Haben auch Ihre Augen Stress?'
- Werbung:** An advertisement for 'Mein sportlicher Begleiter' (OMEDA) with a photo of a person running. Text: 'OMEDA Mein sportlicher Begleiter. 3.5 x 7. 1000 mg. 100 Tabletten. 1000 mg. 100 Tabletten. 1000 mg. 100 Tabletten.'

Pro Monat besuchen rund 21 000  
Personen vitagate.ch, zwei Drittel davon  
sind Frauen, die unter 45 Jahre alt sind.



## Kontakte



**Tamara Gygax-Freiburghaus**

Geschäftsführerin  
Leiterin Verlag  
Telefon 032 328 50 54  
t.gygax@vitagate.ch



**Marlies Föhn**

Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 45  
m.foehn@vitagate.ch



**Valérie Rufer**

Verkauf Aussendienst  
Telefon 032 328 50 57  
v.rufer@vitagate.ch



**Janine Klaric**

Verkauf Innendienst  
Telefon 032 328 50 51  
inserate@vitagate.ch



**Nadine Leuenberger**

Leiterin Zentrale Dienste  
Telefon 032 328 50 49  
n.leuenberger@vitagate.ch



**Herausgeber**

**SDV** Schweizerischer Drogistenverband  
**ASD** Association suisse des droguistes  
Thomas-Wytenbach-Strasse 2  
2502 Biel/Bienne

**vita**gate ag

**Verlag**

vitagate ag  
Thomas-Wytenbach-Strasse 2  
2502 Biel/Bienne